



Roma, 23 settembre 2011

## Incentivi e strategie a sostegno della internazionalizzazione delle imprese: **quali politiche, quali modelli, quali strategie, quale ruolo della professione**

### **Francesco M. Renne**

*presidente commissione nazionale di studi sulla "FINANZA INNOVATIVA" – CNDCEC*

*presidente AICEF – associazione italiana commercialisti esperti in finanza, governance e borsa*

*docente MIF (master in finance, fondazione CUOA) e membro dell'OSSERVATORIO LEGISLAZIONE & MERCATI*

