

RELAZIONE SULLA MISSIONE IN MAROCCO 22/26 MARZO 2015

A cura della Dott.ssa Donatella Vitanza

Dal 22 al 26 marzo si è svolta in Marocco l'Instant Mission dell'Associazione VICINA di Roma con il patrocinio del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili.

L'evento segue le Missions che si sono svolte nel 2012 in Cina e in Turchia nel 2013.

L'iniziativa mira a sviluppare sempre più le competenze condivise tra i vari Paesi, per favorire scambi e contatti tra Istituzioni Italiane e straniere. I numerosi incontri hanno favorito lo sviluppo delle principali tematiche economico finanziarie del Paese Nord Africano.

Il 23 marzo giorno successivo al nostro arrivo a Casablanca, si è tenuto in albergo un work shop dedicato agli incentivi e alle strategie a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese in Marocco.

Dopo i saluti e l'apertura dei lavori da parte del consigliere nazionale Giovanni Gerardo Parente e del coordinatore della commissione Internazionalizzazione delle Imprese, nonché Presidente di Associazione VICINA, Filippo Invitti, abbiamo incontrato il Dottor Abdellatif ElQuortobi, Presidente nazionale dell'Ordine degli Esperti Contabili del Marocco che ci ha illustrato le principali forme societarie marocchine e il sistema fiscale marocchino con particolare riferimento alle agevolazioni ed esenzioni in essere.

Le società di diritto marocchino possono essere costituite al 100% da capitale straniero e i relativi proventi possono essere liberamente trasferiti all'estero, previa verifica dell'Office de changes dell'avvenuto pagamento di tutti i debiti.

ElQuortobi ha espresso interesse a sottoscrivere al più presto una convenzione con il nostro consiglio nazionale al fine di rafforzare la collaborazione tra i commercialisti dei due Paesi con l'intenzione di agevolare gli scambi commerciali e le iniziative di internazionalizzazione delle imprese.

Il secondo intervento è stato quello del direttore Ice di Casablanca dottor Giovanni Bifulco, il quale ha effettuato un'interessante relazione approfondendo i rapporti commerciali in essere fra in due Paesi.

In particolare, l'Italia con una quota del 5% sul totale delle importazioni marocchine è il sesto fornitore estero per il Marocco, sebbene l'interscambio commerciale Italia-Marocco nel 2014 abbia avuto una flessione del 3% rispetto al 2013.

Le categorie merceologiche maggiormente esportate dall'Italia verso il Marocco sono:

- macchinari e apparecchiature
- prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio
- tessuti
- prodotti chimici
- autoveicoli
- articoli in materie plastiche.
-

Gli investimenti italiani in Marocco rappresentavano nel 2013 il 2.57% del totale degli investimenti esteri ed il nostro Paese attualmente si colloca al nono posto nella graduatoria dei principali investitori esteri.

Il più importante investimento italiano in Marocco è quello di Italcementi Group.

I prodotti marocchini maggiormente importati dall'Italia sono i prodotti ittici, gli autoveicoli anche parti e accessori, l'abbigliamento, i cablaggi e la pelletteria.