

## IL CONTRIBUTO DI "VICINA" AL PROGETTO DI CONSULENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE



Nata con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'internazionalizzazione e dell'innovazione tra i [commercialisti](#), gli altri professionisti e - per loro tramite - le imprese, l'Associazione VICINA, in occasione del decimo anniversario della propria costituzione, ha presentato ieri a Trani un nuovo progetto finalizzato alla creazione di una rete professionale che - mediante la condivisione di studi, ricerche, competenze e metodologie - si ponga come efficiente tramite per favorire, con un'adeguata consulenza, l'approdo delle imprese nazionali sui mercati esteri, in un'ottica di ampliamento delle loro capacità ed opportunità.

Organizzatore dell'incontro è stato il Consigliere dell'Associazione Michele LOCURATOLO - responsabile della Commissione Rapporti con gli Associati e sviluppo rete, una delle sette commissioni di lavoro attraverso le quali VICINA articola la propria attività - ed è stato partecipato da diversi professionisti, [commercialisti](#), in gran parte, ai quali oltre lo specifico progetto, sono stati ampiamente illustrati i programmi e gli scopi dell'Associazione. Il relativo intervento è stato curato dal Presidente di VICINA, Filippo Maria INVITTI, impegnato in prima linea nei progetti di internazionalizzazione delle imprese

anche in quanto responsabile delle relazioni internazionali della Fondazione Nazionale dei [Commercialisti](#) e convinto assertore della necessità di promuovere e diffondere attività formative proprio nel settore dell'internazionalizzazione, sponda di sicura crescita e sviluppo dell'economia del prossimo futuro.

Il progetto dell'Associazione si pone perfettamente in linea con un percorso di più ampia portata messo in atto dallo stesso Consiglio Nazionale dei [Dottori Commercialisti](#) e degli Esperti Contabili, condotto attraverso una serie di iniziative votate appunto ad assegnare ai [commercialisti](#) una veste nuova, più intonata alle esigenze di un mercato in cui si richiedono competenze di natura prevalentemente manageriale e più articolate rispetto alla tradizionale consulenza fiscale. Tra queste spicca in particolare l'iniziativa del Road Show per l'internazionalizzazione dei [commercialisti](#), che si impegna a diffondere la cultura di questo nuovo ambito d'azione snodandosi lungo un tragitto geografico di incontri che toccherà undici città italiane.

VICINA partecipa col proprio impegno a tale finalità, mediante altre iniziative quali: "i salotti dell'internazionalizzazione", dove - proprio come si conviene ad un salotto culturale in cui menti brillanti e conoscenze maturate si mettono a confronto - i professionisti interessati all'arricchimento delle proprie competenze nel settore in questione potranno ricevere informazioni e nozioni, oltre che attraverso gli strumenti messi a disposizione dai diversi organismi italiani di supporto all'attività estera delle imprese, anche dai colleghi che abbiano maturato esperienza sul campo quali consulenti di imprese che hanno già affrontato la sfida del mercato ultranazionale; la "bacheca delle iniziative internazionali" che, attraverso il portale web dell'associazione, consente scambi e confronti agli utenti iscritti; ed i "quaderni dell'internazionalizzazione", strumenti realizzati dal comitato scientifico dell'Associazione, presieduto dal prof. Giovanni Palomba dell'Università "La Sapienza" di Roma, in grado di offrire approfondimenti scientifici a tutti i professionisti interessati alla materia e che su di essa intendano prestare la propria consulenza.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.